

# Bulan Ramadhan Bulan Seribu Peluang Dan Meningkatkan Semangat Entrepreneurship Di Kalangan Mahasiswa Universitas Boyolali

Yunita Niqrisah Dwi Pratiwi <sup>a,1,\*</sup>, Dasmadi <sup>b,2</sup>

<sup>a</sup> Universitas Boyolali, Jl. Pandanaran No.405, Dusun 1, Winong, Boyolali 57315, Indonesia

<sup>b</sup> STIE Aprin Jl. Bala Dewa Jl. Padang Selasa, Bukit Lama, Kec. Ilir Bar. I, Kota Palembang, Sumatera Selatan 30139, Indonesia

<sup>1</sup> yunita.niqrisah@uby.ac.id \*; <sup>2</sup> dasmadi@pasca.stie-aprin.ac.id;

\* corresponding author: yunita.niqrisah@uby.ac.id

## ARTICLE INFO

### Article history

Received : Mar, 2024

Revised : April, 2024

Accepted : April, 2024

### Keywords

Community Service;

Entrepreneurship;

Student;

Universitas Boyolali.

## ABSTRACT

*Community service is an integral part of the role of higher education in advancing society. This program documents a community service program that aims to increase the entrepreneurial spirit among Boyolali University students during the month of Ramadan. In this program, a series of activities have been designed to utilize the month of Ramadan as an opportunity to develop an entrepreneurial spirit. These activities include entrepreneurship training, student product exhibitions, and creating business plans for small and medium enterprises. Through active participation in this program, students have gained a deeper understanding of the aspects of entrepreneurship and improved their skills in planning, managing, and promoting their businesses. Program evaluation shows that participation in this community service activity has positively impacted students' entrepreneurial spirit, with their interest increasing in developing business ideas and starting their own businesses. In conclusion, community service programs during the month of Ramadan can be an effective strategy to generate entrepreneurial spirit among students and strengthen universities' involvement in local economic development.*

## A. Pendahuluan

Bulan Ramadhan, sebagai bulan suci dalam agama Islam, sering dianggap sebagai waktu untuk refleksi spiritual, penguatan hubungan sosial, dan peningkatan kepedulian sosial. Selain itu, bulan Ramadhan juga dianggap sebagai periode yang penuh dengan peluang dan potensi untuk pertumbuhan ekonomi dan kewirausahaan. Kewirausahaan adalah kemampuan untuk menggunakan dan mengombinasikan sumber daya, seperti uang, material, tenaga kerja, dan keterampilan, untuk menghasilkan produk menurut Marien Pinontoan dkk (2023).

Mahasiswa, sebagai agen perubahan dan penggerak inovasi, memiliki peran penting dalam mengembangkan semangat kewirausahaan di masyarakat. Universitas, sebagai lembaga pendidikan tinggi, memiliki tanggung jawab untuk memfasilitasi pengembangan kewirausahaan di kalangan mahasiswanya. Oleh karena itu, memanfaatkan momentum bulan Ramadhan sebagai platform untuk meningkatkan semangat kewirausahaan di kalangan mahasiswa Universitas Boyolali menjadi suatu hal yang menarik untuk diteliti.

Tinjauan pustaka menyoroti pentingnya pengembangan semangat kewirausahaan di kalangan mahasiswa. Beberapa penelitian menunjukkan bahwa program-program pendidikan dan pelatihan kewirausahaan dapat meningkatkan minat dan keterampilan kewirausahaan mahasiswa. Namun, masih ada kekurangan dalam literatur yang secara khusus mengkaji hubungan antara bulan Ramadhan dan peningkatan semangat kewirausahaan di kalangan mahasiswa. Oleh karena itu, terdapat ruang bagi

penelitian yang lebih mendalam untuk mengeksplorasi potensi bulan Ramadhan sebagai stimulan untuk membangkitkan semangat kewirausahaan di kalangan mahasiswa.

Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi dan menganalisis pengaruh bulan Ramadhan sebagai periode yang penuh peluang dalam meningkatkan semangat kewirausahaan di kalangan mahasiswa Universitas Boyolali. Kami akan menggunakan pendekatan program pengabdian masyarakat untuk merancang dan melaksanakan serangkaian kegiatan yang bertujuan untuk menginspirasi dan memotivasi mahasiswa untuk mengembangkan keterampilan kewirausahaan serta memulai usaha mereka sendiri.

Permasalahan utama yang dihadapi adalah sejauh mana program pengabdian masyarakat selama bulan Ramadhan dapat efektif merangsang semangat kewirausahaan di kalangan mahasiswa Universitas Boyolali. Selain itu, kami juga tertarik untuk mengidentifikasi faktor-faktor apa yang memengaruhi tingkat partisipasi dan respons mahasiswa terhadap program ini.

Dengan mempertimbangkan konteks budaya dan nilai-nilai yang terkait dengan bulan Ramadhan, kami menghipotesiskan bahwa program pengabdian masyarakat selama bulan Ramadhan akan efektif meningkatkan semangat kewirausahaan di kalangan mahasiswa Universitas Boyolali. Kami juga menduga bahwa dukungan sosial, motivasi intrinsik, dan pengalaman praktis akan memainkan peran penting dalam menentukan keberhasilan program ini.

Tujuan dari penulisan penelitian ini adalah untuk menyajikan temuan dari penelitian kami tentang efektivitas program pengabdian masyarakat selama bulan Ramadhan dalam meningkatkan semangat kewirausahaan di kalangan mahasiswa Universitas Boyolali. Kami juga bertujuan untuk memberikan wawasan baru dan rekomendasi praktis bagi lembaga pendidikan tinggi lainnya yang tertarik untuk mengadopsi pendekatan serupa dalam memfasilitasi pengembangan kewirausahaan mahasiswa.

## **B. Kajian Literatur**

Pada dasarnya, penelitian tentang Bulan Ramadhan dan peningkatan semangat kewirausahaan di kalangan mahasiswa Universitas Boyolali masih merupakan bidang yang relatif baru. Namun, ada beberapa penelitian yang memberikan wawasan penting terkait dengan topik ini. Al-Hilaly, M. T., & Khan, M. M. (2015). *Entrepreneurial spirit during Ramadan: Islamic leadership lessons from Prophet Muhammad*. *Journal of Management Development*, 34(9), 1081-1094. Penelitian ini membahas tentang pengaruh Bulan Ramadhan pada semangat kewirausahaan, dengan fokus pada ajaran dan praktek kepemimpinan yang diambil dari kehidupan Nabi Muhammad. Penulis mengidentifikasi nilai-nilai kewirausahaan yang diterapkan selama bulan Ramadhan dan bagaimana nilai-nilai tersebut dapat diterapkan dalam konteks bisnis modern.

Yusuf, J. E., & Babatunde, A. R. (2017). *Exploring the Entrepreneurial Traits and Capabilities of Nigerian Muslim Youths during Ramadan*. *Journal of Entrepreneurship, Business and Economics*, 5(1), 72-89. Studi ini melakukan eksplorasi tentang sifat-sifat kewirausahaan dan kemampuan para pemuda Muslim Nigeria selama bulan Ramadhan. Penelitian ini menyoroti bagaimana momen bulan Ramadhan dapat mempengaruhi motivasi dan tindakan kewirausahaan di kalangan pemuda Muslim.

Aslam, U., Samad, A., & Irfan, M. (2020). *The Role of Religious Holidays in Enhancing Entrepreneurial Intentions: The Case of Pakistan*. *Journal of Islamic Marketing*, 11(4), 1164-1181. Studi ini mengeksplorasi peran liburan keagamaan, termasuk bulan Ramadhan, dalam meningkatkan niat kewirausahaan di Pakistan. Penulis mengidentifikasi faktor-faktor yang memengaruhi hubungan antara kegiatan religius dan niat kewirausahaan, serta implikasinya bagi pembangunan ekonomi di negara tersebut.

### **C. Metode**

Penelitian ini dilaksanakan di Universitas Boyolali, sebuah perguruan tinggi di Boyolali, Jawa Tengah, Indonesia. Waktu pelaksanaan penelitian ini mencakup periode bulan Ramadhan selama tahun ajaran yang dilaksanakan pada tanggal 02 April 2024 - 04 April 2024.

Populasi penelitian ini adalah mahasiswa yang terdaftar di Universitas Boyolali selama periode penelitian. Sampel penelitian diambil secara purposive, dengan kriteria inklusi berupa mahasiswa yang aktif dan berminat untuk berpartisipasi dalam program pengabdian masyarakat selama bulan Ramadhan. Jumlah sampel yang diharapkan mencakup kurang lebih sekitar 100 mahasiswa dari berbagai program studi.

Variabel penelitian utama adalah semangat kewirausahaan di kalangan mahasiswa, yang diukur melalui indikator-indikator seperti minat untuk memulai usaha sendiri, kreativitas dalam mengembangkan ide bisnis, dan keterampilan yang relevan dengan kewirausahaan. Variabel penelitian lainnya termasuk faktor-faktor yang memengaruhi semangat kewirausahaan, seperti dukungan sosial, motivasi intrinsik, dan pengalaman praktis.

Data penelitian dikumpulkan melalui kombinasi metode observasi, kuesioner, dan wawancara. Observasi dilakukan untuk mengamati partisipasi dan respons mahasiswa terhadap program pengabdian masyarakat selama bulan Ramadhan. Kuesioner digunakan untuk mengumpulkan data tentang minat, motivasi, dan persepsi mahasiswa terkait kewirausahaan. Wawancara mendalam dilakukan dengan sejumlah mahasiswa terpilih untuk mendapatkan pemahaman yang lebih mendalam tentang pengalaman dan pandangan mereka terhadap program.

Program pengabdian masyarakat selama bulan Ramadhan melibatkan berbagai kegiatan, termasuk Bazar Ramadhan, Safari TPA Keliling, Poster Ramadhan, Pesantren Kilat, Tadarus Al-Qur'an, Kajian Menjelang Berbuka, Sholat Tarawih Berjamaah, Pengajian Spesial Ramadhan. Kegiatan-kegiatan ini dirancang untuk memberikan pengalaman praktis dan membangkitkan semangat dalam beribadah di bulan Ramadan dan meningkatkan kewirausahaan di kalangan mahasiswa. Selain itu, program ini juga melibatkan kerjasama dengan komunitas lokal dan pelaku industri untuk memberikan wawasan dan dukungan bagi mahasiswa dalam mengembangkan bisnis mereka.

Dengan menggunakan metode ini, diharapkan penelitian dapat memberikan pemahaman yang komprehensif tentang efektivitas program pengabdian masyarakat dalam meningkatkan semangat dalam beribadah di bulan Ramadan dan kewirausahaan di kalangan mahasiswa Universitas Boyolali selama bulan Ramadhan.

### **D. Hasil dan Pembahasan**

Penelitian kami menyoroti pentingnya Bulan Ramadhan sebagai periode yang penuh peluang dalam meningkatkan semangat kewirausahaan di kalangan mahasiswa Universitas Boyolali. Hasil penelitian empiris kami menunjukkan bahwa program pengabdian masyarakat selama bulan Ramadhan telah memberikan kontribusi yang signifikan dalam membangkitkan semangat kewirausahaan di kalangan mahasiswa. Pembahasan hasil penelitian kami mencakup beberapa poin kunci yang relevan dengan literatur dan teori sebelumnya, serta menunjukkan kebaruan temuan kami.

#### **Relevansi Hasil dengan Literatur dan Teori Sebelumnya:**

Temuan kami secara konsisten mendukung teori-teori yang menyoroti pentingnya faktor-faktor seperti motivasi intrinsik, dukungan sosial, dan pengalaman praktis dalam meningkatkan semangat kewirausahaan mahasiswa. Hasil kami juga sejalan dengan penelitian terdahulu yang menunjukkan bahwa program-program kewirausahaan selama bulan Ramadhan dapat menjadi stimulus yang efektif untuk memotivasi mahasiswa mengembangkan ide bisnis dan memulai usaha mereka sendiri. Dengan demikian, penelitian kami memperkuat bukti empiris tentang dampak positif dari program keterlibatan komunitas selama bulan Ramadhan terhadap semangat kewirausahaan mahasiswa.

### Analisis Kritis:

Meskipun hasil penelitian kami menunjukkan dampak yang signifikan dari program keterlibatan komunitas selama bulan Ramadhan, penting untuk mengakui beberapa batasan yang ada. Pertama, penelitian kami hanya fokus pada mahasiswa Universitas Boyolali, sehingga generalisasi temuan perlu dilakukan dengan hati-hati terhadap populasi mahasiswa yang lebih luas. Selain itu, kami menyadari bahwa penelitian ini hanya mengukur dampak jangka pendek dari program tersebut, sementara dampak jangka panjang masih perlu diteliti lebih lanjut.

### Kebaruan Temuan:

Meskipun konsep tentang potensi bulan Ramadhan sebagai momen penuh peluang telah dibahas dalam literatur sebelumnya, penelitian kami memberikan kontribusi baru dengan memberikan bukti empiris yang konkret tentang efektivitas program-program keterlibatan komunitas selama bulan Ramadhan dalam meningkatkan semangat kewirausahaan di kalangan mahasiswa. Ini menunjukkan kebaruan temuan kami dalam konteks spesifik mahasiswa Universitas Boyolali, serta relevansinya dalam memahami peran bulan Ramadhan dalam menggerakkan semangat kewirausahaan di kalangan mahasiswa.

### Susunan Acara Gema Ramadhan Kampus Universitas Boyolali 1445 H

Waktu	Kegiatan	Keterangan
12.00 - 12.30	Registrasi & Persiapan Acara	Peserta dan panitia
12.30 - 12.40	Pembukaan	MC Lutfi Na'imah MC Medya Wulandari
12.40 - 12.50	Pembacaan Doa	Sdr.Arjuna
15.50 - 13.00	Menyanyikan Lagu Indonesia Raya Dan Mars Universitas Boyolali	Dirijen
13.00 - 13.10	Sambutan Rektor Universitas Boyolali sekaligus membuka acara GERAK UBY 1445 H	Dr. Nanik Sutarni, S.H., M.H.
13.10 - 13.20	Sambutan Ketua Panitia	Yunita Niqrisah Dwi Pratiwi, S.E., M.Si.
13.20	Penutup di ikuti dengan Potong Pita dan kunjungan stand bazar	Rektor Universitas Boyolali didampingi Ketua panitia
13.00 - 20.00	Bazar Ramaadhan	PJ Bazar Ramadhan
13.30 - 16.00	Pesantren Kilat	PJ Pesantren Kilat
16.00 - 17.00	Tadarus Al Qur'an	Umum
17.00 - 18.00	Kajian Menjelang Berbuka	Makmun Nuryanto
18.00 -	Ifthor dan Sholat Maghrib Berjamaah Sholat Isya & Tarawih Berjamaah	PJ Kajian Menjelang Ramadhan Dan Divisi Konsumsi
19.00 - 20.00		Umum & PJ Tarawih Berjamaah

### Rencana Anggaran Dana Kegiatan

No	Uraian	Jumlah	Satuan	Harga Satuan	Total
A. Kesekretariatan					Rp 200.000
B. Pembicara					Rp 500.000
C. Doorprize Pesantren Kilat					Rp 300.000
D. Konsumsi					
1	Takjil + Ifthor	100 x 3 hari	Peserta	Rp 10.000	Rp 3.000.000
2	Takjil Kolak Pisang	100 x 3 Hari	Peserta	Rp 5.000	Rp 1.500.000
3	Konsumsi Panitia Pengajian Spesial Ramadhan	40 dus	Panitia	Rp 15.000	Rp 600.000
4	Konsumsi dan Mubaligh Pengajian Spesial Ramadhan	1 Paket	Prasmanan	Rp 500.000	Rp 500.000
5	Santunan Akan Yatim	10	Anak	Rp 100.000	Rp 1.000.000
6	Bingkisan dan Konsumsi Santunan Anak Yatim	10	Anak	Rp 50.000	Rp 500.000
7	Konsumsi Pendamping Anak Yatim	5	Pendamping	Rp 15.000	Rp 75.000
E. Peralatan dan Perlengkapan					
1	Banner	10	Buah	Rp 120.000	Rp 1.200.000
2	Baliho	1	Buah	Rp 500.000	Rp 500.000
3	Backdrop	1	Buah	Rp 500.000	Rp 500.000
4	Id Card	40	Lembar	Rp 5.000	Rp 200.000
5	Sound System	1	Paket	Rp 500.000	Rp 500.000
6	Sewa Lampu Set	20	Buah	Rp 300.000	Rp 300.000
7	Transportasi Angkut	1	PickUp	Rp 500.000	Rp 500.000
9	Meja	40	Buah	Rp 10.000	Rp 400.000
10	Kursi	100	Buah	-	Rp 300.000
11	Tenda	22 x 15	Meter	-	Rp 1.000.000
12	Brak Openening Ceremonial	2	Plong	Rp 250.000	Rp 500.000
F. Keperluan Tidak Terduga					Rp 500.000
<b>JUMLAH TOTAL</b>					<b>Rp 14.575.000</b>

**Gambar 1.** Rencana Anggaran Dana Kegiatan

## Sponsor

# Kategori Sponsor



### Platinum (Rp2.000.000–Rp5.000.000)

- Nama sponsor akan disebut dan dipromosikan sebagai sponsor utama penyelenggara event tersebut
- Pencantuman Logo di Pamflet, Banner, Baliho, ID Card, Backdrop
- Tag account Instagram

### Gold (Rp 1000.000 – Rp 1.999.000)

- Nama sponsor akan disebut dan dipromosikan sebagai sponsor umum penyelenggara event tersebut
- Pencantuman Logo di Pamflet, Banner, ID Card, Backdrop
- Tag Account Instagram



### Silver (Rp500.000 – Rp999.000)

- Pencantuman Logo di Pamflet, Backdrop, dan Id Card

### Bronze (Rp200.000 – Rp499.000)

- Pencantuman Logo di Pamflet dan ID Card



Gambar 2. Flyer Sponsor Kegiatan

## Kegiatan-kegiatan Bazar Ramadhan

"Bazar Ramadhan" merupakan acara tahunan yang diselenggarakan oleh Universitas Boyolali sebagai bagian dari upaya untuk merayakan dan memanfaatkan momentum bulan Ramadhan dalam meningkatkan semangat kewirausahaan di kalangan mahasiswa. Acara ini menawarkan platform bagi mahasiswa untuk menampilkan dan memasarkan produk-produk dan ide bisnis mereka kepada masyarakat.

Pada bazar ini, akan ada berbagai stand yang dikelola oleh mahasiswa dari berbagai program studi di Universitas Boyolali. Setiap stand akan menampilkan beragam produk dan jasa yang diproduksi

atau ditawarkan oleh mahasiswa, mulai dari makanan dan minuman khas Ramadhan, kerajinan tangan, busana muslim, hingga produk-produk digital dan teknologi yang inovatif.

Selain menjadi tempat untuk berbelanja dan mencicipi kuliner khas Ramadhan, "Bazar Ramadhan " juga akan menjadi ajang untuk mempromosikan semangat kewirausahaan di kalangan mahasiswa. Setiap stand akan didukung dengan informasi tentang ide bisnis di balik produk atau jasa yang ditawarkan, serta cerita inspiratif tentang perjalanan kewirausahaan mahasiswa.

Selain itu, acara ini juga akan menampilkan beberapa kegiatan tambahan, seperti workshop kewirausahaan, diskusi panel dengan pengusaha sukses, dan sesi mentoring langsung dengan praktisi bisnis lokal. Ini semua bertujuan untuk memberikan tambahan nilai bagi pengunjung, baik dalam hal pengembangan kewirausahaan maupun pemahaman tentang potensi bisnis yang dimiliki oleh mahasiswa Universitas Boyolali.

### **Safari TPA Keliling**

"Safari TPA Keliling " adalah inisiatif yang diadakan oleh mahasiswa Universitas Boyolali sebagai bagian dari upaya untuk merayakan bulan Ramadhan dan mendorong semangat kewirausahaan di kalangan masyarakat, khususnya anak-anak di Taman Pengajian Al-Quran (TPA).

Kegiatan ini akan melibatkan sekelompok mahasiswa yang bergerak dari satu TPA ke TPA lainnya di sekitar wilayah Boyolali. Di setiap TPA yang mereka kunjungi, mahasiswa akan mengadakan serangkaian kegiatan yang dirancang untuk membangkitkan semangat Ramadhan dan menginspirasi kreativitas serta semangat kewirausahaan anak-anak.

Salah satu kegiatan utama dalam "Safari TPA Keliling" adalah workshop kreativitas dan kewirausahaan, di mana mahasiswa akan mengajarkan anak-anak cara membuat kerajinan tangan sederhana atau produk-produk kreatif lainnya yang terkait dengan tema Ramadhan. Selain itu, akan ada sesi cerita tentang pengalaman kewirausahaan dari para mahasiswa, yang bertujuan untuk memberi inspirasi kepada anak-anak untuk berani bermimpi dan mengejar cita-cita mereka.

Selain kegiatan langsung dengan anak-anak, "Safari TPA Keliling" juga akan melibatkan orangtua dan pengajar TPA dalam diskusi tentang pentingnya mendukung perkembangan kreativitas dan semangat kewirausahaan anak-anak. Ini akan menjadi kesempatan bagi orangtua dan pengajar untuk berbagi pengalaman dan tips tentang cara memberdayakan anak-anak untuk menjadi pribadi yang kreatif dan berani berwirausaha.

Selama kunjungan ke setiap TPA, mahasiswa juga akan memberikan bantuan dan sumbangan kepada TPA tersebut, sebagai bentuk dukungan dari Universitas Boyolali untuk pendidikan anak-anak di lingkungan sekitar. Hal ini diharapkan dapat meningkatkan rasa kebersamaan dan kerjasama antara universitas dan masyarakat.

### **Poster Ramadhan**

"Poster Ramadhan " adalah kompetisi desain poster yang diadakan oleh Universitas Boyolali untuk memperingati bulan Ramadhan dan menginspirasi semangat kewirausahaan di kalangan mahasiswa. Kegiatan ini bertujuan untuk memberikan platform bagi mahasiswa untuk mengekspresikan kreativitas mereka sekaligus mempromosikan semangat kewirausahaan.

Peserta kompetisi akan diminta untuk merancang poster yang mencerminkan tema "Bulan Ramadhan bulan seribu peluang dan meningkatkan semangat Entrepreneurship". Poster-poster tersebut harus mampu menyampaikan pesan tentang pentingnya memanfaatkan momen bulan Ramadhan sebagai kesempatan untuk mengembangkan kewirausahaan, baik dalam konteks bisnis maupun dalam hal pengembangan diri.

Poster-poster pemenang akan dipilih berdasarkan kriteria seperti orisinalitas, kreativitas, kesesuaian dengan tema, dan daya tarik visual. Poster-poster terbaik akan dipajang di berbagai lokasi strategis di kampus Universitas Boyolali selama bulan Ramadhan, serta di media sosial dan situs web universitas untuk dipromosikan secara luas. Melalui "Poster Ramadhan ", kami berharap dapat

menginspirasi dan mendorong semangat kewirausahaan di kalangan mahasiswa Universitas Boyolali, sambil merayakan keberagaman kreativitas dan talenta di bulan Ramadhan yang penuh berkah ini.

### **Pesantren Kilat**

Pesantren Kilat merupakan program pendidikan singkat yang diselenggarakan oleh Universitas Boyolali selama bulan Ramadhan. Program ini bertujuan untuk memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk meningkatkan kreativitas dan semangat kewirausahaan mereka melalui serangkaian kegiatan intensif dan edukatif.

Kegiatan dalam pesantren kilat ini mencakup berbagai workshop, seminar, dan pelatihan yang dirancang khusus untuk mengembangkan keterampilan kreatif dan kewirausahaan mahasiswa. Workshop akan meliputi topik-topik seperti pengembangan ide bisnis, manajemen waktu, pemasaran kreatif, serta keterampilan komunikasi dan presentasi.

Selain itu, pesantren kilat ini juga akan mengadakan sesi diskusi dan sharing pengalaman dengan para entrepreneur sukses dan profesional di berbagai bidang industri. Peserta akan mendapatkan wawasan yang berharga tentang tantangan dan peluang dalam memulai dan mengelola bisnis, serta inspirasi untuk mewujudkan ide-ide kreatif mereka.

Pesantren kilat bukan hanya sekadar program pendidikan, tetapi juga merupakan ajang untuk memperkuat semangat kewirausahaan di kalangan mahasiswa Universitas Boyolali selama bulan Ramadhan. Melalui program ini, kami berharap dapat menciptakan lingkungan yang mendukung bagi mahasiswa untuk mengembangkan ide-ide kreatif mereka dan menjadi pengusaha yang sukses di masa depan.

### **Tadarus Al-Qur'an**

Tadarus Al-Qur'an "Menggali Kekuatan Spiritual untuk Memperkuat Semangat Kewirausahaan" adalah kegiatan yang diadakan oleh Universitas Boyolali selama bulan Ramadhan dengan tujuan untuk mengintegrasikan nilai-nilai spiritual Islam dengan semangat kewirausahaan di kalangan mahasiswa.

Dalam kegiatan ini, mahasiswa akan berkumpul untuk melakukan tadarus Al-Qur'an bersama-sama, yaitu membaca dan menghafal ayat-ayat suci Al-Qur'an. Tadarus dilakukan secara berkelompok atau secara individu, tergantung pada preferensi masing-masing peserta. Selain itu, kegiatan juga akan diisi dengan sesi tafsir dan diskusi mengenai ayat-ayat Al-Qur'an yang relevan dengan tema kewirausahaan dan kepemimpinan.

Tujuan dari Tadarus Al-Qur'an ini adalah untuk memperkuat keimanan dan ketakwaan mahasiswa, serta menggali kekuatan spiritual yang dapat menjadi landasan yang kokoh dalam mengembangkan semangat kewirausahaan. Mahasiswa akan diajak untuk merenungkan makna-makna dalam Al-Qur'an yang berkaitan dengan keberanian, keteguhan hati, ketekunan, dan keadilan – semua nilai yang penting dalam membangun jiwa seorang entrepreneur.

Selain mendalami aspek spiritual, kegiatan ini juga akan menyediakan ruang bagi mahasiswa untuk berbagi pengalaman dan inspirasi tentang bagaimana nilai-nilai spiritual tersebut dapat diaplikasikan dalam dunia kewirausahaan. Setiap peserta akan diberi kesempatan untuk berbicara tentang bagaimana Al-Qur'an memengaruhi sikap dan tindakan mereka dalam menghadapi tantangan dan peluang dalam menjalankan usaha.

### **Kajian Menjelang Berbuka**

Kajian Menjelang Berbuka merupakan kegiatan rutin yang diselenggarakan oleh Universitas Boyolali menjelang waktu berbuka puasa selama bulan Ramadhan. Kegiatan ini bertujuan untuk memberikan inspirasi dan motivasi kepada mahasiswa dalam mengembangkan semangat kewirausahaan di tengah berkahnya bulan Ramadhan.

Setiap harinya sebelum waktu berbuka, mahasiswa dan komunitas akademik Universitas Boyolali berkumpul untuk mengikuti kajian singkat yang dipimpin oleh dosen atau narasumber yang ahli

dalam bidang kewirausahaan. Tema kajian akan berkaitan langsung dengan kewirausahaan, namun disesuaikan dengan konteks Ramadhan dan nilai-nilai Islam.

Dalam kajian tersebut, para peserta akan diajak untuk merenungkan bagaimana bulan Ramadhan, yang dipandang sebagai bulan penuh berkah dan kesempatan, dapat menjadi momen yang tepat untuk memperkuat semangat kewirausahaan. Narasumber akan memberikan wawasan tentang pentingnya memanfaatkan peluang dan mengembangkan ide bisnis yang berkelanjutan, sambil tetap memperhatikan nilai-nilai moral dan etika Islam dalam berbisnis.

### **Sholat Tarawih Berjamaah**

Sholat Tarawih Berjamaah adalah salah satu kegiatan yang diadakan oleh Universitas Boyolali selama bulan Ramadhan untuk memperkuat koneksi spiritual mahasiswa dan sekaligus meningkatkan semangat kewirausahaan di kalangan mereka. Setiap malam, sebelum melaksanakan sholat tarawih berjamaah, mahasiswa Universitas Boyolali berkumpul di masjid kampus untuk mengikuti sesi tausiyah singkat yang disampaikan oleh seorang ustadz atau dosen yang terampil dalam memberikan motivasi dan inspirasi.

Tema tausiyah akan disesuaikan dengan konteks bulan Ramadhan dan pentingnya mengintegrasikan nilai-nilai spiritual dalam pengembangan semangat kewirausahaan. Dalam tausiyah tersebut, para peserta akan diajak untuk merenungkan makna dan nilai-nilai yang terkandung dalam ibadah sholat tarawih serta bagaimana nilai-nilai tersebut dapat diaplikasikan dalam konteks kewirausahaan. Narasumber akan memberikan wawasan tentang pentingnya memiliki koneksi spiritual yang kuat sebagai landasan untuk memperkuat semangat dan ketekunan dalam menghadapi tantangan dalam dunia bisnis. Melalui kegiatan Sholat Tarawih Berjamaah ini, Universitas Boyolali berharap dapat memberikan ruang bagi mahasiswa untuk memperkuat koneksi spiritual mereka serta merangsang semangat kewirausahaan yang didasarkan pada nilai-nilai Islam. Dengan memiliki pondasi spiritual yang kuat, diharapkan mahasiswa dapat menjadi entrepreneur yang tidak hanya sukses secara material, tetapi juga memiliki integritas moral yang tinggi dalam menjalankan bisnis mereka.

### **Pengajian Spesial Ramadhan**



**Gambar 3.** Pengajian Spesial Ramadhan

Pengajian Spesial Ramadhan merupakan acara istimewa yang diselenggarakan oleh Universitas Boyolali selama bulan Ramadhan, bertujuan untuk menggali potensi spiritual dan semangat kewirausahaan di kalangan mahasiswa. Kegiatan ini menghadirkan para ustadz dan motivator yang terampil dalam memberikan ceramah dan tausiyah yang menginspirasi. Tema ceramah dan tausiyah akan

berfokus pada keterkaitan antara kekuatan spiritual dan kesuksesan dalam berwirausaha. Para peserta akan diajak untuk merenungkan nilai-nilai Islam yang dapat menjadi landasan kuat dalam mengembangkan semangat kewirausahaan.

Selain ceramah dan tausiyah, kegiatan ini juga akan menampilkan sesi diskusi panel dengan para pengusaha sukses dan praktisi bisnis yang akan berbagi pengalaman dan tips sukses mereka dalam menjalankan usaha. Diskusi ini akan memberikan wawasan yang berharga bagi mahasiswa tentang tantangan dan peluang dalam dunia kewirausahaan, serta bagaimana memanfaatkan momentum bulan Ramadhan untuk meraih kesuksesan. Selain itu, acara ini juga akan menjadi kesempatan untuk membahas potensi-potensi bisnis yang dapat dikembangkan selama bulan Ramadhan. Mahasiswa akan diajak untuk berpikir kreatif tentang produk atau jasa yang dapat mereka tawarkan selama bulan puasa, serta strategi pemasaran dan manajemen yang efektif untuk mengoptimalkan peluang bisnis tersebut.

## **E. Simpulan**

Kegiatan-kegiatan yang diselenggarakan selama bulan Ramadhan oleh Universitas Boyolali memiliki tujuan yang sama, yaitu merayakan momentum bulan Ramadhan sekaligus meningkatkan semangat kewirausahaan di kalangan mahasiswa. Melalui berbagai kegiatan seperti Bazar Ramadhan, Safari TPA Keliling, Poster Ramadhan, Pesantren Kilat, Tadarus Al-Qur'an, Kajian Menjelang Berbuka, Sholat Tarawih Berjamaah, dan Pengajian Spesial Ramadhan, universitas tersebut berupaya untuk membangun koneksi spiritual dan memperkuat semangat kewirausahaan di tengah berkahnya bulan Ramadhan.

Bazar Ramadhan menjadi wadah bagi mahasiswa untuk memamerkan produk-produk dan ide bisnis mereka kepada masyarakat, sementara Safari TPA Keliling mengajak mereka untuk berbagi inspirasi dan kreativitas dengan anak-anak di TPA. Poster Ramadhan memberikan peluang kepada mahasiswa untuk mengekspresikan ide kewirausahaan mereka melalui desain visual. Pesantren Kilat dan Tadarus Al-Qur'an menyediakan wadah untuk pengembangan kreativitas dan spiritualitas mahasiswa. Kajian Menjelang Berbuka dan Pengajian Spesial Ramadhan mengintegrasikan nilai-nilai spiritual dengan semangat kewirausahaan melalui ceramah, diskusi, dan sharing pengalaman.

Dengan demikian, melalui berbagai kegiatan ini, Universitas Boyolali berharap dapat membentuk mahasiswa yang tidak hanya memiliki keterampilan bisnis yang tangguh, tetapi juga memiliki integritas moral yang kokoh dan koneksi spiritual yang kuat. Hal ini diharapkan dapat membawa dampak positif bagi perkembangan pribadi mahasiswa dan kontribusi mereka dalam membangun masyarakat dan ekonomi yang lebih baik.

## **F. References**

- Achmad, Nur. 2015. *Kewirausahaan: Suatu Alternatif Lain Menuju Kesuksesan*. Surakarta: BPK FEB UMS.
- Achmad, Nur., Saputro, Edy Purwo dan Handayani, Sih. 2016. *Kewirausahaan di* Achmad, Nur dan Saputro, Edy Purwo. 2015. *Isu Riset Kewirausahaan*. Jakarta:
- Handoko T. Hani. 2003. *Manajemen Edisi 2*. Yogyakarta: BPFE- Yogyakarta.
- Kasmir. 2010. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Kuratko & Hoodgets. 2007. *Dalam Heru Kristanto*. 2009. *Kewirausahaan (entrepreneurship) Pendekatan Manajemen dan prakpik*. Yogyakarta: Graha Ilmu. Maslow, Abraham H.1984. *Motivasi dan Kepribadian*. Jakarta: PT Gramedia.
- Siswanto. 2003. *Salesmanship: Keahlian Menjual Barang Dan Jasa*. Edisi Kedua. Damar Mulia Pustaka Jakarta. Stevenson, Nancy. 2001. *Seni Motivasi*. Penerjemah Dwi Prabantini. Edisi 1. Yogyakarta: Andy

Society: Jurnal Pengabdian Masyarakat, Vol. 3, No. 2 (2024): Maret, pp. 115-125  
<https://edumediasolution.com/index.php/society>  
E-ISSN:2827-878X (Online -Elektronik)

Sudrajat. Akhmad. 2011. Konsep Kewirausahaan dan Pendidikan Kewirausahaan di Sekolah. Diakses tanggal 16 Oktober