

Pendampingan UMKM Rambak Mladri Melalui Pembuatan Logo dan Kemasan Serta Inovasi Penggunaan Media Online

Diva Prafiota ^{a,1}, Duma Dian Agi Pradani ^{a,2}, Ines Adela Larasati ^{a,3}, Tegar Alfis Ramadhan ^{a,4}, Dasmadi ^{a,5}

^a Universitas Slamet Riyadi Surakarta, Jl. Sumpah Pemuda No.18, Surakarta, Jawa Tengah 57136, Indonesia.

¹ divaprafiota@gmail.com, ² dumadhiyan2002@gmail.com, ³ inesadela123@gmail.com, ⁴ alfisget@gmail.com, ⁵ dasmadi@unisri.ac.id

* corresponding author: divaprafiota@gmail.com

ARTICLE INFO

Article history

Received : June, 2023

Revised : July, 2023

Accepted : July, 2023

Keywords

Personal Branding

Digital Marketing

Phishing

Google Maps

ABSTRACT

Based on the result of the Rambak Mladri MSME assistance activities owned by Satiyem, it is known that knowledge about product branding through making logos and packaging is still lacking, the use of digital technology through digital media such as Instagram, Facebook, and WhatsApp is also still low. In this session MSME actors are assisted in making logos and packaging that mobile, digital marketing through social media and providing education about the benefits and dangers of reducing social media, as well as providing location points on Google Maps so that virtual customers in society are easier to find. Looking for the location of MSME Rambak Mladri Satiyem which is in Mladri RT 04 RW 02, Tempursari village, Sambi, Boyolali.

A. Pendahuluan

Indonesia saat ini telah memasuki era milenial dimana Ilmu Pengetahuan dan Teknologi yang sudah berkembang dengan pesat. Perkembangan teknologi sudah berada ditahap dimana internet sudah menjadi kebutuhan primer bagi masyarakat. UMKM memainkan peran penting dalam pertumbuhan ekonomi negara. Perkembangan teknologi pun telah membawa perubahan pada lingkungan bisnis UMKM yang kompleks. Adanya marketplace dan media sosial dapat dijadikan sebagai sarana jual beli dan promosi secara online. Seperti facebook, instagram, google maps, whatsapp karena lebih cepat, harganya cukup terjangkau dan tidak menyulitkan konsumen untuk membeli barang yang diinginkan. Konsumen pun juga dapat mengunjungi tempat usahanya secara langsung dengan bantuan aplikasi google maps dimana penggunaanya dipermudah dalam menemukan lokasi dari usaha tersebut sehingga dapat meminimalisir waktu dan biaya yang diperlukan untuk sampai ketujuan. Walaupun perkembangan teknologi banyak memberikan dampak positif bagi masyarakat, namun tidak sedikit pula dampak negatif yang dihasilkan. Salah satu dampak negatifnya yaitu cybercrime, dimana kriminal yang dilakukan menggunakan internet. Salah satu contoh cybercrime yang marak saat ini yaitu penipuan online. Dan penipuan ini didominasi dari aplikasi whatsapp karena whatsapp adalah aplikasi yang paling banyak digunakan. Sehingga rawan untuk dibobol sehingga pengguna diperingatkan untuk berhati hati terhadap link atau situs yang membahayakan.

Masih banyak UMKM yang belum dapat memanfaatkan perkembangan teknologi yang ada untuk mendukung usahanya karena banyak faktor yaitu kurangnya informasi masyarakat dan pemahaman terhadap pemanfaatan teknologi sebagai sarana penjualan (Feby et al., 2023). Perkembangan teknologi yang ada harus dimaksimalkan oleh pelaku UMKM dimana telah mengalami perubahan dari yang mulanya bersifat konvensional beralih ke pemasaran digital dimana untuk

mewujudkan pemasaran digital yang maksimal diperlukan branding produk dengan tujuan untuk membangun identitas yang meliputi nama, istilah, simbol, tanda, atau rancangan maupun gabungan dari faktor-faktor tersebut dengan tujuan untuk membedakan barang/jasa tersebut dengan pesaing (Tranggono et al., 2022). UMKM perlu melakukan re-branding dalam perbaikan logo, slogan, maupun kemasan produk yang dihasilkan agar lebih menarik minat konsumen (Achmad, Tranggono, et al., 2022). Mengingat konsumen saat ini tidak hanya mempertimbangkan isi produk tetapi juga estetika dari produk yang dibeli. Maka penting bagi UMKM untuk bisa mengenal dan memahami bagaimana seharusnya packaging dan branding sebuah produk agar dapat dikelola dengan baik supaya dapat meningkatkan pendapatan dan dapat bersaing (Irawan, 2020).

Di Desa Tempursari memiliki banyak UMKM namun penjurannya hanya dilingkup desa saja salah satunya Mbah Satiyem. Rambak mladri mbah satiyem merupakan salah satu produk rumahan yang bergerak di bidang produksi olahan krupuk yang terletak di dukuh mladri kecamatan sambi kabupaten boyolali. Dalam menjalankan bisnis nya banyak pelanggan mbah satiyem yang datang langsung ke rumah untuk mengambil rambak yang akan dijual kembali namun setelah pandemi covid 19 banyak pelanggan yang sudah tidak berlangganan lagi sehingga omset penjualan mbah satiyem sempat menurun sehingga disini kami ingin mengembangkan usaha mbah satiyem untuk maju dan mengikuti perkembangan jaman dan kami juga menghimbau untuk berhati hati dan bijak dalam menggunakan media sosial karena maraknya berita-berita hoax dan ancaman penipuan.

B. Tinjauan Literatur UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah)

Menurut Undang-Undang No. 20 Tahun 2008 mengenai UMKM, usaha mikro kecil dan menengah merupakan sektor yang mengambil peran cukup besar dalam menyediakan lapangan pekerjaan. Dengan demikian UMKM dapat menjadi jarring pengaman terutama bagi masyarakat berpendapatan rendah untuk menjalankan kegiatan ekonomi produktif guna meningkatkan pendapatan dan mengurangi angka kemiskinan.

Logo dan Kemasan

Logo adalah simbol yang memiliki ciri khas untuk mempresentasikan sebuah perusahaan, produk, individu, jasa, atau ide. Sedangkan kemasan mempunyai makna sebuah aktivitas atau kegiatan dalam merancang dan memproduksi wadah atau bungkus suatu produk.

Pemasaran Online

Pemasaran online adalah praktik memanfaatkan saluran berbasis web untuk penyebaran atau pemasaran produk dan jasa dengan menggunakan media internet atau online, baik itu mengoptimalkan marketplace maupun media sosial.

Penipuan Online

Penipuan Online merupakan suatu kejahatan digital yang paling sering ditemui dan menjadi persoalan global dan tindakan yang dimediasi oleh perangkat dan jaringan komunikasi online, seperti media sosial dan berbagai aplikasi termasuk aplikasi belanja daring. Oleh karena itu, sistem keamanan perangkat komunikasi menjadi perhatian utama responden untuk mencegah terjadinya penipuan

Google Maps

Google Maps adalah layanan peta online yang dapat diakses gratis melalui browser web atau aplikasi di perangkat seluler. Tidak hanya mencakup navigasi, platform ini juga dapat digunakan untuk menemukan informasi terkait bisnis lokal. Fitur utama yang ditawarkan adalah Direction, Share Place, dan Review. Hal ini berguna untuk menunjang perkembangan bisnis karena memudahkan pengguna dalam melakukan pencarian atau penilaian.

C. Metode

Sebelum kegiatan pendampingan ini terlaksana maka kelompok 31 melakukan survey & koordinasi terlebih dahulu dengan pihak yang mempunyai UMKM yang berada di Dukuh Mladri, Tempursari, Sambu, Boyolali. Dengan adanya metode yang digunakan dalam program kegiatan ini diantaranya :

Tahap Persiapan

Pada tahap ini Kelompok 31 mempersiapkan materi yang dibutuhkan dengan matang untuk memberi pendampingan UMKM. Baik dalam hal Logo dan Kemasan serta inovasi penggunaan media online agar produk yang dipromosikan dapat lebih cepat dikenal oleh banyak orang. Dalam tahap ini kelompok 31 memberikan pendampingan kepada UMKM Rambak Mladri milik mbah Satiyem. Kegiatan Pendampingan kepada pelaku usaha UMKM “Rambak Mladri” di dukuh Mladri, dilanjutkan untuk menerapkan hasil pelatihan dalam rangka meningkatkan kemampuan digital bagi pelaku usaha UMKM dalam pentingnya mempunyai Branding produk dan digital marketing serta pemberian titik lokasi pada Google Maps bagi pelaku usaha.

Tahap Pelaksanaan Pendampingan

Kegiatan Pendampingan ini mengambil tema yaitu “Pengenalan Branding Logo dan Kemasan, Digital Marketing melalui media sosial, Pemberian edukasi tentang manfaat dan bahaya penggunaan media sosial, serta pemberian titik lokasi pada Google Maps”, dimana dalam kegiatan ini dilaksanakan pada Tanggal 5 Agustus 2023 yang bertempat di Dukuh Mladri, Tempursari, Sambu, Boyolali. Kegiatan ini dilakukan pada pukul 14.00-16.00 WIB.

Kelompok 31 mengunjungi rumah Mbah Satiyem yang sebagai pelaku usaha UMKM, dimana sampai sana disambut hangat oleh mbah satiyem beserta keluarganya. Setelah itu Kelompok 31 memberikan pendampingan packaging produk rambak menggunakan plastik yang sudah di sablon sebelumnya, memberikan penjelasan bahwa logo sangat penting supaya produk rambak Mbah Satiyem lebih dikenal banyak orang. Setelah itu, diberikan penjelasan pula tentang pengoperasian akun media sosial yang telah dibuat dan memberi edukasi mengenai manfaat dan bahaya penggunaan media sosial supaya terhindar dari penipuan. Tak hanya itu, Kelompok 31 memberikan titik lokasi pada Google Maps supaya calon konsumen lebih mudah untuk mencari keberadaan rumah produksi Rambak Mladri milik Mbah Satiyem.

D. Hasil dan Pembahasan

Program Kuliah Kerja Nyata Pembelajaran Pemberdayaan Masyarakat (KKN PPM) Universitas Slamet Riyadi Surakarta dengan tema “UNISRI Ikut Serta Meningkatkan Kesejahteraan Rakyat Melalui Perbaikan Stunting, Ekonomi Ekstrim dan Sanitasi Lingkungan” melaksanakan kegiatan pengabdian masyarakat dengan judul “Pendampingan UMKM Rambak Mladri Melalui Pembuatan Logo dan Kemasan Serta Inovasi Penggunaan Media Online” oleh Kelompok 31 yang ditugaskan di Desa Tempursari, Kecamatan Sambu, Kabupaten Boyolali. Kegiatan pendampingan ini dilaksanakan di Dukuh Mladri RT 04 RW 02.

Hasil observasi di lapangan sekaligus wawancara dengan Mbah Satiyem selaku pemilik UMKM Rambak Mladri mendapatkan gambaran awal bahwa Rambak tersebut belum mempunyai logo dan belum menampilkan ciri khas dari produknya sehingga belum sepenuhnya melekat pada ingatan masyarakat setempat yang berada di Dukuh Mladri. Gambaran selanjutnya yakni mengenai cara Mbah Satiyem untuk memperkenalkan usaha atau barang dagangannya hanya dilakukan dari mulut ke mulut dan dari pedagang-pedagang mengambil barang langsung ke rumah Mbah Satiyem. Pemilik belum memasarkan produknya menggunakan sosial media dan titik lokasi yang belum ada pada Google Maps sehingga target pasar kurang meluas ke berbagai daerah. Sejalan dengan berkembangnya ilmu pengetahuan dan teknologi, maka Kelompok 31 KKN UNISRI berinisiatif melakukan pendampingan dengan membantu membuat logo, inovasi kemasan, akun media sosial,

dan memberikan titik lokasi Google Maps sebagai media penunjang agar UMKM Rambak milik Mbah Satiyem lebih terkenal ke berbagai daerah.

Logo dan Kemasan

Pertama-tama anggota KKN Kelompok 31 dengan Mbah Satiyem berdiskusi mengenai desain logo yang akan dipasang. Mbah Satiyem menginginkan desain yang simple tetapi terdapat komponen atau bahan yang terkandung di dalam produk rambak milik Mbah Satiyem. Alhasil disepakati logo dengan desain berikut;



📷 rambak_mladri 📘 Rambak Mladri

☎ 0822 2010 0261

Gambar 1. Logo Rambak Mladri Mbah Satiyem

Gambar 1 merupakan logo dari produk UMKM Rambak di Desa Tempursari dengan nama “Rambak Mladri Mbah Satiyem” dengan tambahan gambar bawang yang berarti produk yang dihasilkan mengandung bahan bawang. Selain itu di dalam logo tersebut memuat informasi berupa alamat dan sosial media yang terdiri dari Instagram, Facebook, dan WhatsApp.

Setelah memastikan desain logo, Kelompok 31 KKN UNISRI membantu Mbah Satiyem untuk memodifikasi kemasan produk dari yang awalnya menggunakan plastik polos kemudian plastik tersebut di sablonkan untuk menempelkan logo yang sudah di desain sebelumnya. Berikut gambar produk Rambak Mbah Satiyem setelah plastik di sablon.



Gambar 2. Kemasan Setelah diberi Logo

Tujuan pembuatan logo dan inovasi kemasan yaitu mengenalkan pentingnya personal branding melalui pembuatan logo dan kemasan supaya produk yang dihasilkan memiliki ciri khas yang mudah diingat oleh konsumen karena keunikannya, menjadi pembeda antar kompetitor lainnya, dan untuk mengembangkan kreatifitas desain grafis pada pelaku UMKM. Selain itu, kemasan yang baik bermanfaat untuk meningkatkan daya tarik, menciptakan kesan positif, membedakan dari pesaing, dan meningkatkan pengenalan merek.



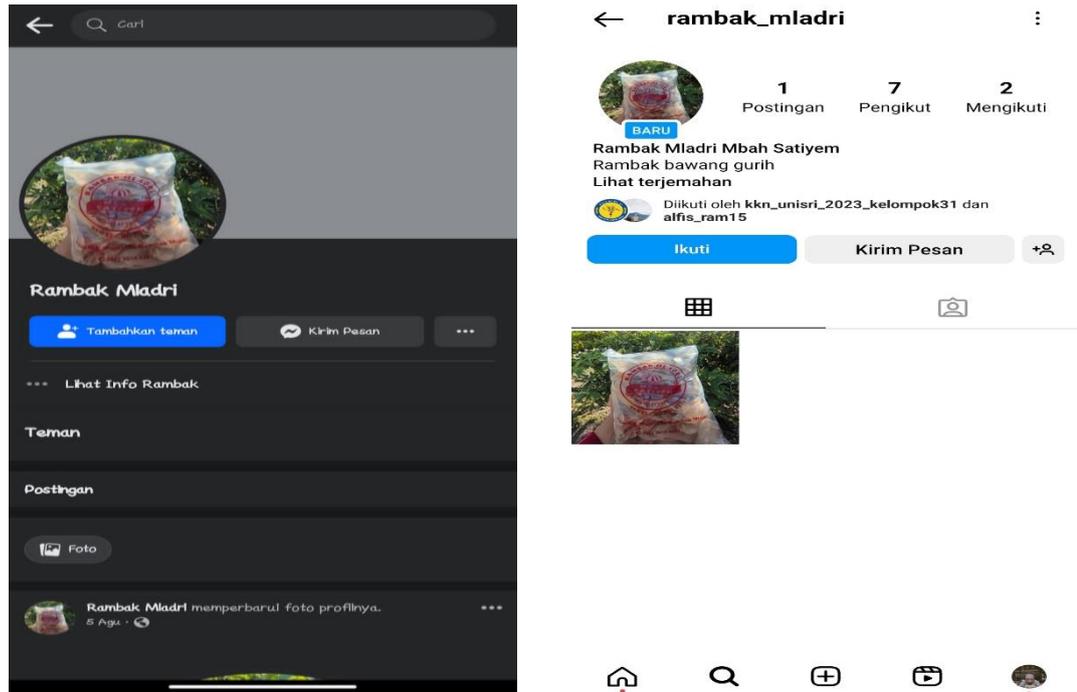
Gambar 3. Dokumentasi Bersama Mbah Satiyem

Akun Media Sosial

Kelompok 31 KKN UNISRI menawarkan dan mengajarkan pembuatan akun media sosial kepada pemilik usaha seperti whatsapp, facebook dan instagram. Sebenarnya kami juga ingin membantu untuk membuatkan akun marketplace seperti shoppe lazada dan tokopedia dll namun karena keterbatasan pengetahuan teknologi dari pemilik usaha maka kami hanya membantu untuk pembuatan akun Instagram, whatsapp dan facebook saja. Dalam akun Instagram dan Facebook, kami meminta izin untuk foto profil akun menggunakan gambar logo yang telah di desain. Dalam pendampingan ini, Kelompok 31 juga memberikan edukasi kepada pemilik usaha tentang penggunaan akun media sosial melalui fitur-fitur yang disediakan.

Manfaat dari adanya media sosial bagi pelaku UMKM yaitu sebagai sarana media pemasaran interaksi dengan pelanggan, untuk membangun branding melalui media sosial, menciptakan identitas yang kuat dan mendapatkan pengakuan yang lebih baik di pasar. Selain manfaat positif, terdapat pula ancaman atau bahaya penggunaan media sosial yaitu dapat mengancam privasi karena data pribadi sering kali dibagikan tanpa disadari dan informasi tersebut dapat disalahgunakan oleh pihak tidak bertanggungjawab, adanya penyebaran berita bohong atau hoax dan ancaman teradinya penipuan yang di dapat melalui link website yang disebarluaskan.

Maksud dan tujuan kegiatan pendampingan ini yaitu untuk memberikan pengetahuan tentang digital marketing melalui media sosial Instagram, Facebook, dan WhatsApp untuk mengoptimalkan UMKM Rambak di Dukuh Mladri, Desa Tempursari lebih mengetahui dan dapat mengaplikasikan teknologi sebagai sarana dalam melakukan kegiatan ekonomi.

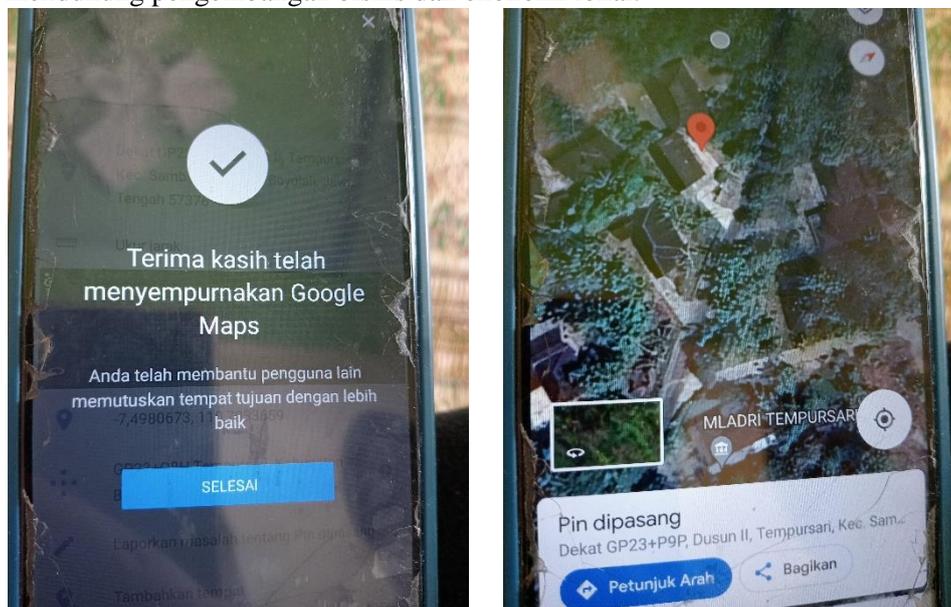


Gambar 3. Pembuatan Media Sosial

Titik Lokasi Google Maps

Google Maps tidak hanya berfungsi sebagai alat penunjuk peta atau rute, fitur yang dihadirkan di aplikasi Google Maps dapat melakukan lebih dari itu. Salah satunya adalah untuk mengembangkan usaha melalui fitur penetapan titik lokasi pada usaha Rambak Mbah Satiyem yang terletak di Dukuh Mladri RT 04 RW 02 Desa Tempursari, Sambi, Boyolali.

Maksud dan tujuan kegiatan ini adalah untuk membantu mengidentifikasi posisi usaha sehingga konsumen, mitra bisnis, dan masyarakat dapat lebih mudah menemukan lokasi usaha. Selain itu, penetapan titik lokasi dapat membantu UMKM dalam strategi pemasaran, terutama dalam hal promosi lokal serta mendukung pengembangan bisnis dan ekonomi lokal.



Gambar 4. Penentuan Titik Lokasi Pada Google Maps

E. Simpulan

Berdasarkan hasil kegiatan pendampingan UMKM Rambak Mladri yang dimiliki oleh Mbah Satiyem diketahui bahwa pengetahuan tentang branding produk melalui pembuatan logo dan kemasan masih kurang, penggunaan teknologi digital melalui media digital seperti Instagram, Facebook, dan WhatsApp masih rendah pula. Pada sesi ini pelaku UMKM di dampingi untuk pembuatan logo dan kemasan yang lebih berinovasi, digital marketing melalui media sosial serta memberi edukasi tentang manfaat dan bahaya yang di dapat dalam penggunaan media sosial, serta pemberian titik lokasi pada Google Maps supaya pelanggan maupun masyarakat lebih mudah untuk mencari lokasi UMKM Rambak Mladri Mbah Satiyem yang berada di Dukuh Mladri RT 04 RW 02, Desa Tempursari, Sambi, Boyolali.

Dengan adanya kegiatan pendampingan ini, diharapkan dapat membantu UMKM Rambak Mladri dalam meningkatkan nilai jual produk, memperluas pemasaran hingga ke berbagai daerah, meningkatkan branding produk melalui logo dan merek yang sudah dibuat.

F. Daftar Pustaka

- Aan, M., Fuad, M., & Setia, A. (2022). *Pelatihan dan Pendampingan Digital Marketing UMKM Snack Oleh – Oleh Di Rumah Kreatif BUMN- Telkom Malang*. 01(2), 101–106.
- Achmad, Z. A., Triana, N. W., Arum, D. P., Agustina, Z. N., & Haq, J. A. (2023). *Implementasi Program Bakti Inovasi Mengenai Re-Branding Dan Digital Marketing Pada UMKM Kelurahan Bendo Implementation Program For Service Innovation Regarding Re-Branding And Digital Marketing In MSMES In Bendo Village*. 1(3).
- Prasojo, Y. J., Ibrahim, M. M., & Joanida, T. A. (2023). *Penyuluhan Bahaya Penipuan Online sebagai Bentuk Peningkatan Literasi Digital bagi Masyarakat*. 4(2), 420–428.
- Putri, D., Yulianta, E., & Siyamto, Y. (2023). *Pelatihan Digital Marketing untuk Meningkatkan Produktifitas Warga Padukuhan Trukan Sriharjo Imogiri Bantul Yogyakarta*. 2(4), 204–211.
- Rohim, Intan Erlinda, Ervina Lailatus Sholihah, Fitriah Ramadhani Firmansyah, F. A. (2022). 5 . 1). 5(2).
- Wasito. (n.d.). *PENDAMPINGAN UMKM ANEKA KRIPIK MELALUI PEMBUATAN LOGO DAN PENGGUNAAN MEDIA ONLINE MENTORING UMKM VARIOUS CHIPS THROUGH LOGO CREATION AND USE ONLINE MEDIA Wasito Universitas Islam Tribakti Lirboyo Kediri , Indonesia ABSTRAK Wasito PENDAHULUAN Sejak adanya*. 3(1), 52–64.